



**Kapfenberg gegen Simmering war Brutalität -  
Kapfenberg 2008 ist Qualität**

[www.ksv-superfund.at](http://www.ksv-superfund.at)



# Offizieller Premium-Partner

## Basisleistungen

- ▶ Titelrecht „Premium-Partner des KSV Superfund“
- ▶ Nutzungsrecht für das Vereinslogo
- ▶ Branchenexklusivität im Bereich der Premium-Partner
- ▶ Logodarstellung auf Interviewwand
- ▶ Logodarstellung auf Autogrammkarten
- ▶ Logodarstellung auf dem offiziellen Mannschaftsfoto (u.a. Bundesliga-Journal)
- ▶ Logodarstellung auf der Website des Vereins inkl. Verlinkung
- ▶ Logodarstellung im Briefpapier
- ▶ Vorkaufsrecht auf zusätzliche Tickets für Heim- und Auswärtsspiele

## Hospitality

- ▶ 4 Saison-Karten für Sponsoren-VIP
- ▶ 6 Sitzplatzkarten Kategorie C
- ▶ 1 reservierte Parkplätze am Stadion

## TV-Präsenz / Stadionwerbung

- ▶ Darstellung auf der Drehbande (30m / sofern vorhanden) bei allen Heimspielen
- ▶ Videospot auf der Videowall im Rahmen der Heimspiele des KSV Superfund

## Print

- ▶ Logodarstellung im Stadionfolder (500 Auflagen bei allen Heimspielen)

## Sonstige Maßnahmen

- ▶ Möglichkeit zur Durchführung einer Promotion im Stadion nach Absprache